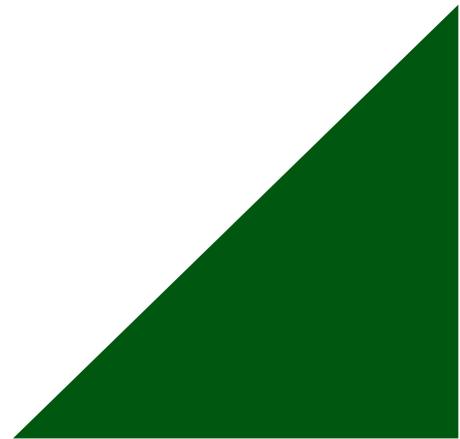




**IGREJA
PRESBITERIANA
DE FORTALEZA**

**Manual de Identidade Visual
da
Igreja Presbiteriana de Fortaleza
2021**



Sumário

Introdução.....	3
Símbolo.....	4
Construção do Símbolo	4
Tipologia	5
Marca	5
Alfabetos	6
Área de Reservas.....	7
Cores Institucionais	7
Cores.....	8
Uso do Cinza.....	8
Uso do “IPF”	9
Construção do “IPF”	9
Usos Incorretos da Logo.....	10
Usos Institucionais.....	10
Usos Promocionais.....	15
Mídias Sociais	18
Conduta nas Mídias.....	19

Edição atualizada até: 11/12/2020

Introdução

O Manual de Identidade Visual da Igreja Presbiteriana de Fortaleza - IPF tem como objetivo padronizar e orientar o correto uso do símbolo e marca da IPF. Este manual segue as diretrizes do Manual de Identidade Visual da Igreja Presbiteriana do Brasil – IPB, sendo muitos dos exemplos lá usados replicados aqui.

Toda a IPF deve se orientar através deste manual na produção de qualquer meio de comunicação que vincule a igreja, no meio interno ou externo, e que utilize a Logomarca da IPF.

Os Ministérios **devem** sempre utilizar a logomarca da IPF em conjunto com a logomarca própria, caso exista, e as Sociedades Internas **devem**, também, utilizar em conjunto as Logomarcas respectivas respeitando o Manual de Identidade Visual da respectiva Confederação Nacional.

Foi prevista uma inovação/criação de capítulo específico para tratar das mídias sociais, tão importantes nos dias de hoje. Esse capítulo traz diretrizes de padronização e a criação de um banco de dados.

A Logomarca da IPF foi atualizada nos padrões deste Manual e está disponível na Secretaria da igreja e no Ministério de Comunicação da IPF no formato .PNJ em alta resolução. A Logomarca da IPB também está disponível e atualizada no formato .PNJ em alta resolução.

Este manual poderá sofrer atualizações. Certifique-se se está utilizando a versão mais atualizada.

Qualquer dúvida deve ser esclarecida junto ao Ministério de Comunicação da IPF.

Ministério de Comunicação da IPF

Símbolo

Este é o símbolo da Igreja Presbiteriana do Brasil e por simetria assim o deve ser o da Igreja Presbiteriana de Fortaleza. É uma estilização da sarça em chamas que Moisés encontrou no Monte Sinai.



Figura 1 - Símbolo aplicado sem relevo

Construção do Símbolo

Sempre que o símbolo da IPB ou da IPF for reproduzido manualmente, deverá ser construído a partir da grade abaixo.

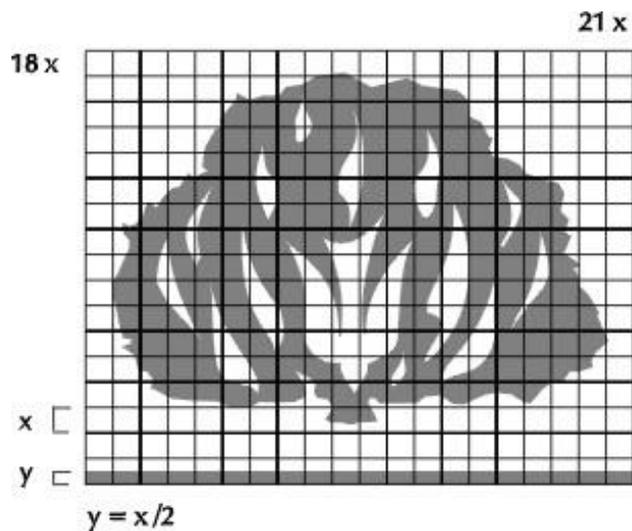


Figura 2 - Antigo símbolo da IPB.
Atenção: as orientações de construção não sofreram alterações.

Tipologia

Para a formação da marca utilizou-se o alfabeto “Zapf Humanist” pela sua simplicidade, legibilidade e harmonia em relação aos símbolos da igreja.

**IGREJA
PRESBITERIANA
DEFORTALEZA**

Marca

Convencionamos por marca a junção do símbolo e da tipologia. Esta marca foi prevista para quase a totalidade dos usos.



Alfabetos

Além da tipologia da “Igreja Presbiteriana de Fortaleza”, utilizada na marca, as fontes “Zapf Humanist BT” e “Zapf Humanist BOLD” deverão ser utilizadas em comunicados e textos solenes. Nos demais textos, recomenda-se utilizar a fonte de tipo “Times New Roman”.

Zapf Humanist BT

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
0123456789 &?!\$().,;’^~^/

Zapf Humanist BT Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
0123456789 &?!\$().,;’^~^/

Times New Roman (Normal)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXWYZ
0123456789 &?!\$().,;’^~^/

Área de Reservas

A marca “Igreja Presbiteriana de Fortaleza”, quando aplicada em qualquer situação promocional, deverá ser respeitada em área de reserva mínima de 15% de sua área total. Ex.: Se a marca for aplicada com uma base de 20 cm e uma altura de 27,5 cm, a reserva deverá ser de 30mm na base e de 41,25mm na altura.



Cores Institucionais

A IPB adotou as cores Verde e Cinza como cores institucionais. Junto com a marca, as cores utilizadas são elementos de identificação de uma instituição. Por essa razão, é fundamental o respeito aos seus padrões. Quando as cores forem impressas, deve-se fornecer as especificações da “Escala Pantone” ou da “Escala Europa”, de acordo com a gráfica que prestar o serviço. No caso de aplicação com esmalte sintético, usar a cor indicada.

VERDE

Utilizar uma das especificações abaixo:

- ESCALA PANTONE brilhante 350C / fosco 357U
- ESCALA EUROPA C 100 M 0 Y 80 K65
- ESMALTE SINTÉTICO Duco / Dolux 1210 verde folha

CINZA

Utilizar uma das especificações abaixo:

- ESCALA PANTONE brilhante black C / fosco black U
- ESCALA EUROPA C 0 M 0 Y 0 K70
- ESMALTE SINTÉTICO Dolux 8601 cinza M-1026

Cores

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a marca pode ser utilizada em diferentes fundos, em “preto” ou em “branco”, dependendo do contraste. No caso de fundos escuros, a marca deve ser aplicada em branco (fig. 3 e 4). Quando o fundo for claro, ela deverá ser aplicada em preto (fig. 5 e 6). No caso de dúvida, consultar o Ministério de Comunicação da IPF.



Figura 3



Figura 4



Figura 5



Figura 6

Uso do Cinza

Uma cor que pode ser utilizada em inúmeras situações pela sua seriedade, harmonia e equilíbrio é o cinza. Quando utilizar, manter o padrão da cor Cinza especificada.



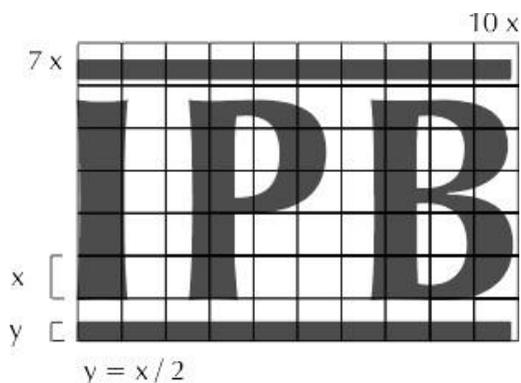
Uso do “IPF”

A sigla IPF, ao longo dos anos, consagrou-se para se referir à Igreja Presbiteriana de Fortaleza. Seguindo a orientação do Manual de Identidade da IPB, procuramos fornecer critérios gráficos para esta prática, criando uma marca complementar e simplificada. A tipologia é a “Zapf Humanist”, protegida por duas barras Verdes.



Construção do “IPF”

Os critérios de aplicação da sigla “IPF” são os mesmos da marca Igreja Presbiteriana de Fortaleza, mantendo as orientações do Manual da IPB:



Usos Incorretos da Logo

1. Não rotacionar
2. Não deslocar os elementos
3. Não distorcer
4. Não alterar a proporção dos elementos
5. Não aplicar padrões
6. Não delinear
7. Não aplicar mais de uma cor
8. Não alterar a tipologia

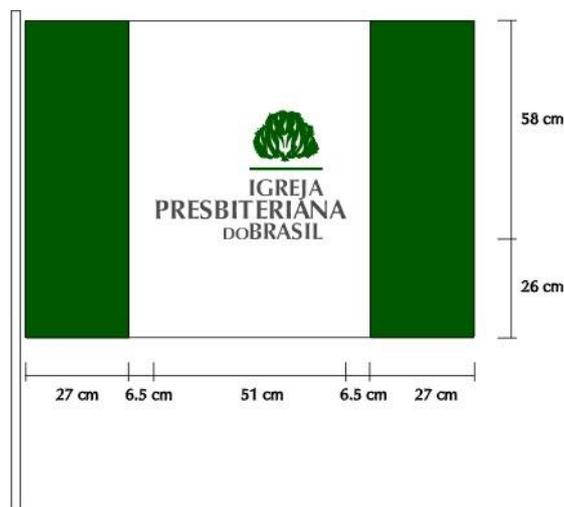
Usos Institucionais

As aplicações da marca “Igreja Presbiteriana de Fortaleza” em impressos e elementos de comunicação visual que apresentem a imagem da IPF perante a comunidade devem obedecer a critérios extremamente rígidos, visando a manutenção de uma imagem única. Esses usos são chamados de institucionais e são os itens básicos da Identidade Visual. O Manual de Identidade Visual da IPB traz alguns exemplos para o uso institucional que devem ser respeitados nas aplicações das igrejas locais:

- **Bandeiras**

Elemento fundamental na comunicação visual de uma instituição, a bandeira, tendo a correta dimensão e estando numa posição estratégica, torna-se um eficiente meio de identificação, principalmente a longas distâncias.

Altura: 84 cm
Largura: 118 cm

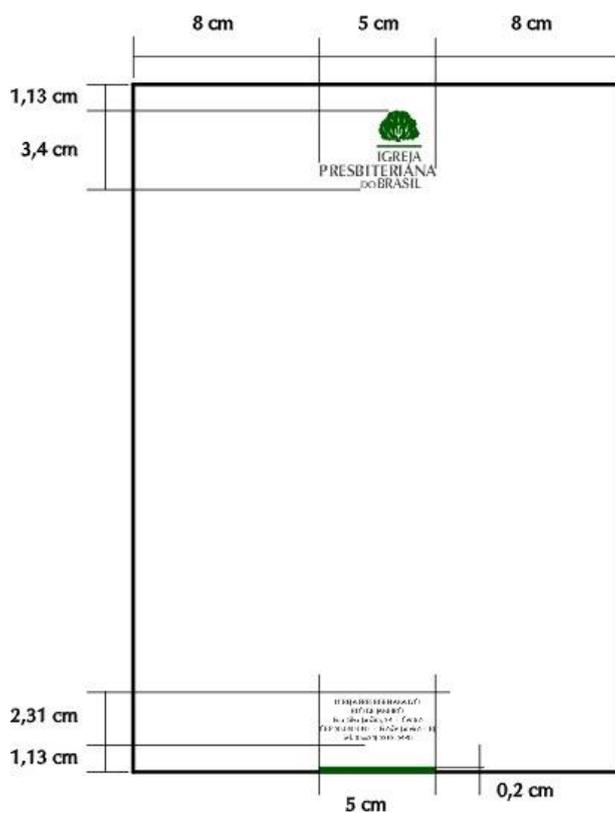


- **Cartão de Visita**



Altura: 5,0 cm
 Largura: 9,0 cm
 Papel opaline 180g

- **Papel Carta**



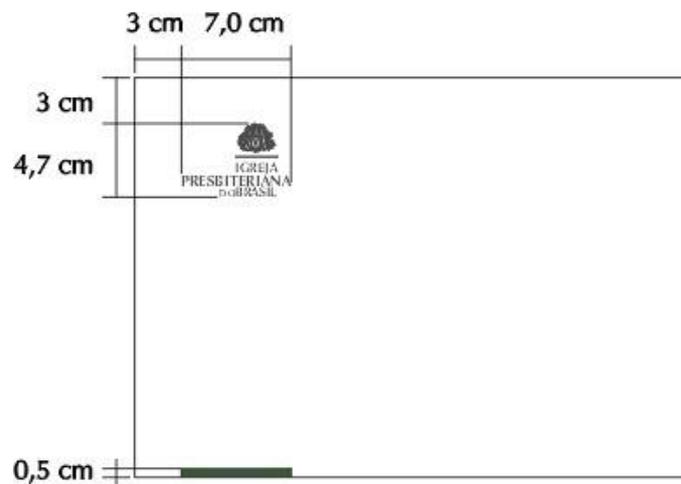
Altura: 29,7 cm
 Largura: 21 cm
 Papel alto alvura 90g

- **Envelope Oficial**



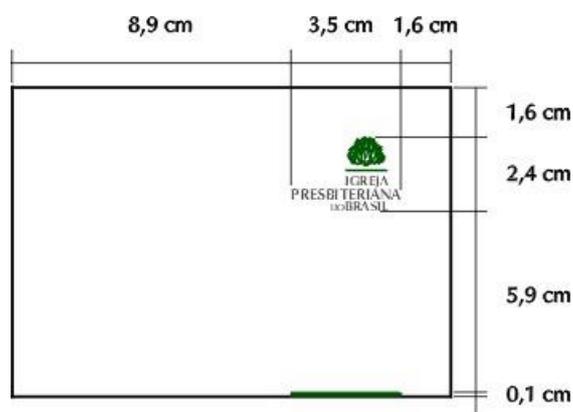
Altura: 11,5 cm
Largura: 23 cm
Papel alho alvura 90g

- **Envelope “Saco”**



Altura: 26 cm
Largura: 36 cm
Papel kraft 110g
(Envelope pronto)

- **Cartão Social**



Altura: 10 cm

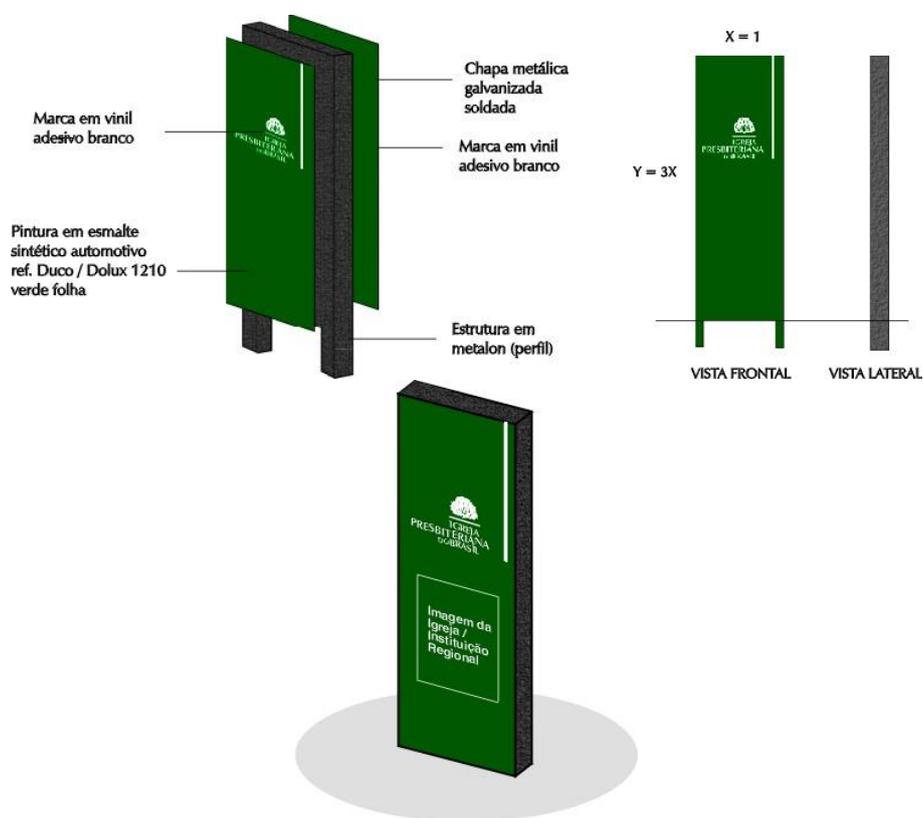
Largura: 14 cm

Papel opaline 180g

Obs.: a marca poderá ser aplicada em alto-relevo (consultar o Mistério de Comunicação da IPF)

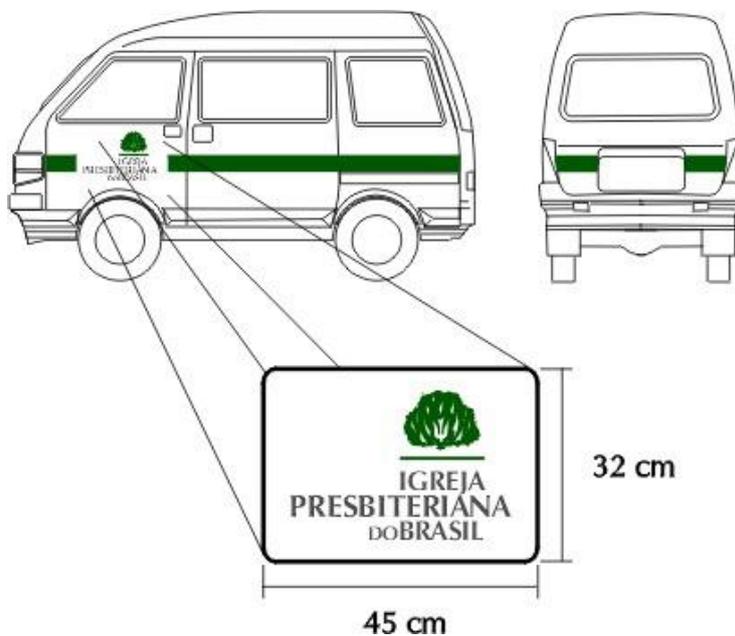
- **Fachadas / Marcos**

Tendo em vista a diversidade da arquitetura e das implantações dos templos e edificações da Igreja Presbiteriana do Brasil, criou-se um elemento básico para o suporte da comunicação visual, o qual denominamos “marco”.



- **Frota**

Aplicação de adesivo vinílico nas proporções abaixo, colocados nas portas dianteiras dos veículos de uso da Igreja Presbiteriana do Brasil.



- **Boletim Dominical**



Usos Promocionais

A imagem visual de uma instituição é forte aliada de suas iniciativas promocionais, desde que respeitadas as formas de aplicação do Programa de Identidade.

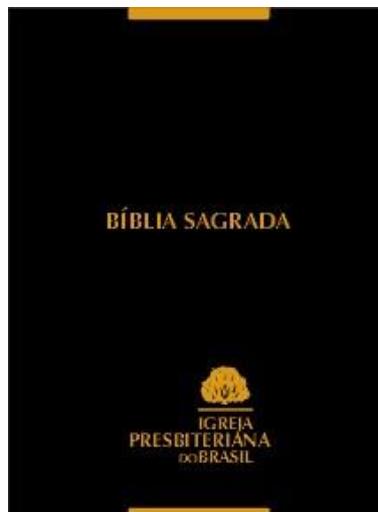
Devido a amplitude de elementos que possam ser denominados promocionais, este Manual pretende apenas dar alguns parâmetros de aplicação.

Este capítulo, por sua própria característica, é mais flexível no uso da imagem, para não comprometer a criatividade e as novas formas de promoção. Isso traz, por outro lado, um cuidado adicional nas decisões sobre o uso da imagem, que deverá ter, sempre que possível, a aprovação do Ministério de Comunicação da IPF.

O Manual da IPB traz alguns exemplos que devem ser respeitados, e que serão replicados aqui:

- **Bíblia**

Quando da aplicação sobre o couro (natural ou sintético) preto, deverá ser utilizada a impressão por “hot stamping” ouro ou prata: a serigrafia, para cinza, ou ainda em estampo de baixo-relevo.



- **Canetas e Lápis**

A marca “Igreja Presbiteriana do Brasil” poderá ser aplicada em canetas de forma não usual, como nos exemplos abaixo. Pelas características dos materiais, a logomarca poderá ser usada em uma cor, observando a seguinte preferência: Cinza; Prata ou Ouro.



- **Camisetas**

O uso da imagem, neste item, deve ser o mais flexível possível, estimulando-se a criação de uma comunicação moderna, bem-humorada e dotada de empatia com o público a que se destina.



- **Bonés e Mouse Pads**



- **Banners**

São faixas em material plástico, com aplicação em vinil adesivo ou pintura, de grande efeito para promoção de eventos.



Mídias Sociais

Nossas Redes Sociais devem comunicar quem somos como Igreja e alcançar mais irmãos em Cristo. Além da conta geral da IPF, fica permitido ter perfis das Sociedades Internas e Ministérios, sempre vinculados ao e-mail institucional respectivo feito pelo Ministério de Comunicação da IPF.

Posteriormente à criação, deve ser preenchida uma ficha cadastral no Ministério de Comunicação tendo a finalidade de manter a centralização das informações, devendo o cadastro ser mantido atualizado. Mesmo que o Ministério ou a Sociedade não tenha Rede Social, deve também ser efetuado o cadastro.

Fica proibida a descentralização e a criação de WebSites paralelos, salvo em situação excepcional previamente autorizada pelo Ministério de Comunicação da IPF.

É importante que todos tenham seu logo no avatar seguindo o manual de identidade visual da respectiva Sociedade, que está disponível no site da sua Confederação Nacional, e que sejam usados os seguintes padrões de usuário:

Sociedade Internas → nomedasociedadeinterna_ipf ou sigla_ipf

Ministérios → ipf_nomedoministério

Na bio ou subtítulo, deve ser mencionada a relação com a @ipfortaleza

É de suma importância que os Ministérios e Sociedades enviem ao Ministério de Comunicação da IPF as peças publicitárias de eventos ou encontros para que sejam veiculadas também nos meios de comunicação da IPF, como: Site, FaceBook, APP, Instagram, etc. Caso ocorra adiamento ou cancelamento de evento, é **OBRIGAÇÃO** da Sociedade ou Ministério informar ao Ministério de Comunicação e à Secretaria da IPF para efetuarem os ajustes em suas agendas e nos meios de comunicação da IPF.

Conduta nas Mídias

As Mídias Sociais são a porta de entrada da Igreja, por esse motivo é OBRIGATÓRIO mantê-las atualizadas.

Não esqueça de responder as mensagens. É de fundamental importância que todas as mensagens e comentários recebidos sejam respondidos de maneira rápida e cordial, **lembre-se que fala em nome da igreja.**

É de fundamental importância utilizar nas publicidades a **logomarca da IPF** junto com a logo da Sociedades ou Ministérios.

Não exagere nas legendas. Textos compridos demais podem afastar as pessoas, tente ser sucinto. É permitido fazer uso de hashtags.

Tenha regularidade. É importante postar regularmente. Tente manter um cronograma de postagens para continuamente dispor de conteúdo novo.

Sempre use perfil comercial e não pessoal. Há particularidades que as redes sociais comerciais possuem e que são importantes para o nosso uso.

Sempre que possível, não esqueça de marcar a IPF através do @ipfortaleza

Preze por qualidade

- Sempre poste imagens apropriadas, com boa resolução e boa iluminação.
- Se preciso editar ou adicionar algum filtro na imagem, as lojas de aplicativos têm várias ferramentas que podem ser úteis.
- Tenha cuidado ao adicionar textos às imagens, criando artes gráficas.

Igreja Presbiteriana de Fortaleza

Ministério de Comunicação

E-mail: comunicacao@ipf.org.br



**IGREJA
PRESBITERIANA
DO BRASIL**